

2015 年财经频道“中国经济生活大调查”合作伙伴

【节目亮点】

● 权威联手，打造最大规模民间经济调查

《中国经济生活大调查》是由中央电视台财经频道联合国家统计局、中国邮政集团公司发起的一项年度持续性民生调查项目，自 2006 年起，已经持续 8 年，是中国规模最大的民间问卷调查和媒体调查活动。由国家统计局负责抽样和统计，依托覆盖最广的中国邮政网络，涉及全国 31 个省市自治区、104 个城市和 300 个县，深入农村、牧区、海岛、边疆。每年发放 10 万张问卷明信片，回收率超过 80%，抽样误差小于 1%。

● 预言经济风云变幻，探测市场跳动脉搏

每年的大调查都围绕中国家庭对宏观经济的感受、消费投资行为与预期、民生困难和幸福感展开。“两会”期间，通过中央电视台与全社会分享调查成果，连续 8 年积累的上千万个民生数据组，描绘了中国百姓对经济最真切的主张，对政策最真实的表达，对改革最热忱的期待。这个全国规模最大的民间问卷调查正等待人们的悉心发掘和解读。

【广告亮点】

● 由拥有极高权威的国家媒体与积累八年的“中国经济生活大调查”活动共同背书，是树立企业关注民生良好形象的绝佳平台。

● 高频次宣传片集中播出，助力节目升温的同时，也将企业品牌自然带入。

【节目安排】

“中国经济生活大调查”调查结果发布晚会 2015 年 3 月，CCTV-2 晚间约 19:30 首播，共计 1 期。

【广告投放周期】

2015 年 2 月至 3 月

【合作伙伴称号】

授予“中央电视台 2015 中国经济生活大调查合作伙伴”称号，使用期限为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。

【广告回报】

前期回报

宣传片+合作伙伴落版

形式：时长 15 秒，落版画面出现企业标识和“中国经济生活大调查” LOGO，并配音：“中国经济生活大调查“合作伙伴***（企业名称）”（口播语可协商确定）。

位置及频次：2015 年 2-3 月期间，财经频道内滚动播出，共计播出 80 次。

5 秒合作伙伴标版+15 秒企业广告

形式：5 秒合作伙伴标版，配音：“中国经济生活大调查“合作伙伴***（企业名称）”（口播语可协商确定），后紧跟播出企业 15 秒广告。

位置及频次：共计播出 6 次，详见下表。

播出频道	播出栏目	播出时间	播出频次
CCTV-2	《中国财经报道》内	2015 年 2-3 月期间，周六 21:55	1 次/期，共 6 次

晚会中回报

合作伙伴标版+15

形式：5 秒合作伙伴标版后，紧跟播出企业 15 秒广告。

秒企业广告	位置及频次：	晚会片头前倒一位置播出 1 次，晚会片尾后广告段正一位 置播出 1 次，共计播出 2 次。
主持人口播	形式：	主持人现场口播中出现“感谢***（企业名称）对中国经 济生活大调查的大力支持”（口播语可协商确定）。
	频次：	晚会内共 2 次。
片尾鸣谢	形式：	晚会片尾字幕出现冠名企业名称和标识。
	频次：“	共 1 次。

【广告价格】	148 万元
--------	--------

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 如因特殊原因导致栏目首播节目未能播出，广告将安排在当日同等时段的节目内播
出；如广告未播出，将按照价值对等原则安排补播；补播不能实现时给予退款。
3. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。