

2015 年 CCTV-1 《出彩中国人》出彩之星奖品赞助

【节目看点】	● 最强阵容打造王牌节目 2015 再度启航	
	成功制作《中国好声音》、《中国达人秀》、《舞出我人生》等王牌节目的灿星团队与 CCTV-1 强强联手，2014 年推出的第一季大型励志真人秀节目《出彩中国人》，以正能量感动全中国人的观众，取得全季平均收视超过 2% 的超高收视，各大网站视频点击量数亿次。	
	2015 年春节期间，CCTV-1 晚间黄金时间 20:00《出彩中国人》第二季再度启航，由中国最活力主持人之一撒贝宁主持。	
	● 出彩中国人 精彩中国梦	
	《出彩中国人》为所有有梦想的中国人搭建了一个获得实现梦想的机会，改变他们的人生的舞台。	
	《出彩中国人》将寻找最出彩的中国人：他们是各行各业中的行业标兵、技艺精湛的劳动能手、群文活动中的佼佼者、社区及企业文化中的文艺骨干；他们有令人惊讶的才能，有优秀天赋，有实现更高目标的希望，有传递正能量的残障人士，有拥有多种才艺的奇人，有老人，有儿童.....他们都拥有实现出彩人生的梦想。各位出彩候选人逐一展示才艺和故事，争夺当季的“出彩之星”称号。	
	● 出彩中国才艺 震撼世界	
	7 场+3 场复赛+1 场总决赛（赛制暂定）	
	第一阶段，7 场初选 出彩候选人逐一展示才艺和故事，每场结束后，选出当周“出彩之星”。	
	第二阶段，3 场复赛 出彩之星汇聚一堂，用自己的才艺再次向全国观众展现梦想的力量。	
	第三阶段，进入总决赛的“出彩之星”最终争夺“年度出彩之星”称号。	
	全国的最出彩才艺呈现在无与伦比的舞台上，高潮迭起，好戏连台，惊喜不断。	
	【节目播出安排】	
	首播：2015 年 2 月至 2015 年 5 月，CCTV-1 周日黄金档 20:05，共 11 期。	
	重播：CCTV-1、CCTV-2 约 12:30（暂定）。	
	【名额】	
	独家	
	【广告投放期】	
	2015 年 2 月至 2015 年 5 月。	
	【广告回报】	
节目内回报		
15 秒企业广告	位置：	节目内中插广告段正常位置。
	频次：	2 次/期。
出彩之星奖品赞助(暂定名)口播+字幕	播出安排：	➢ 主持人口播及字幕“本周出彩之星大奖***由(企业名称)提供”（口播语、字幕内容可协商确定），3 次/期，10 期初选共计 30 次。
		➢ 主持人口播及字幕“本季出彩之星大奖***由(企业名称)提供”（口播语、字幕内容可协商确定），3 次/期，1 期总决赛共计 3 次。

现场植入	形式：	奖杯台柱侧面出现赞助企业元素，并给与镜头体现。
	频次：	1 次/期，每次不少于 5 秒。
片尾鸣谢	形式：	节目片尾出现赞助企业标识或 logo。
	频次：	1 次/期。

【广告价格】 1,750 万元

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 本方案硬性广告仅承诺首播频次。
3. 本方案广告价格不包括“出彩之星”大奖奖品费用，赞助企业需另行支付。
4. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。