

2015 年 CCTV-1、8 英雄传奇主题季独家特别呈现招商方案

- 【节目看点】**
- 主打英雄传奇故事系列剧目，打通 CCTV-1、CCTV-8 各大剧场，跨频道跨时段全面覆盖收视群。贯穿古今的剧目题材，风格多样的讲述形式，用不一样的剧情元素展现同样的英雄精神。
 - 排期贯穿五一黄金假期，集中覆盖收视人群。“独家特别呈现”形式，彰显企业品牌形象。
 - 主题季部分拟播剧目包括：
 - ◇ CCTV-1《黄金档剧场》：将陆续播出《别让我看见》、《于无声处》、《王大花的革命生涯》、《怒放》、《东方战场》、《少帅》等。
 - ◇ CCTV-1《第一精选剧场》：将陆续播出《桐柏英雄》、《兵出潼关》、《地火》、《铁血红安》等。
 - ◇ CCTV-8《黄金强档》：将陆续播出《突围突围》、《出关》、《猜拳》、《铁甲舰上的男人们》、《边关烽火情》等。
 - ◇ CCTV-8《魅力剧场》：将播出《隋唐英雄》等。

【广告投放周期】 2015 年 3 月 16 日至 5 月 10 日

【名额】 独家

【广告回报】

30 秒宣传片
(含 10 秒落版)
+15 秒企业广告

内容： 制作 30 秒英雄传奇主题季宣传片，含片尾 10 秒落版口播+字幕：“讲述英雄故事，书写不灭传奇，CCTV 英雄传奇电视剧主题季，由“XXX”（企业名称）独家特别呈现”。（字幕及口播可根据企业宣传文案需要协商确定）后紧跟企业 15 秒广告。具体见播出安排。

30 秒宣传片 形式： 30 秒宣传片在 CCTV-1、CCTV-8 播出，具体见播出安排。

【播出安排】 30 秒宣传片和 15 秒企业广告的播出安排如下：

频道	播出栏目/时段	播出时间	广告形式	日频次	频次
CCTV-1	第一精选剧场第一集贴片	约 9:23	30 秒宣传片	1 次/天	56
CCTV-1	第一情感剧场第一集贴片	约 10:12	30 秒宣传片	1 次/天	56
CCTV-1	黄金档剧场第二集下集预告前	约 21:48	30 秒宣传片+15 秒广告	隔日	27
CCTV-8	魅力剧场第三集贴片	约 9:25	30 秒宣传片+15 秒广告	1 次/天	56
CCTV-8	魅力剧场第四集贴片	约 10:18	30 秒宣传片	1 次/天	56
CCTV-8	佳人剧场第二集贴片	约 13:55	30 秒宣传片	1 次/天	56
CCTV-8	影视同期声前	约 15:41	30 秒宣传片	1 次/天	56
CCTV-8	黄金强档前	约 18:53	30 秒宣传片	1 次/天	56
CCTV-8	黄金强档第二集贴片	约 19:53	30 秒宣传片+15 秒广告	1 次/天	56
CCTV-8	黄金强档第四集贴片	约 21:38	30 秒宣传片+15 秒广告	隔日	27
CCTV-8	海外剧场第二集贴片	约 23:20	30 秒宣传片	1 次/天	56

【广告价格】 1275 万元

说明：

- 1) 如因特殊原因导致节目未能播出，广告将安排在当日同等时段或节目内播出；如广告未播出，将按照价值对等原则安排补播；补播不能实现时给予退款。
- 2) 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

中央电视台广告经营管理中心

2015 年 3 月 5 日