

2014 年 CCTV-1 《星光大道》年度总决赛（单期） 广告招商方案

【节目看点】

● 星光熠熠十年路，构筑节目好品牌

从 2004 年 10 月 9 日正式播出，至今《星光大道》已满十周年。十年中，《星光大道》涌现出许多实力歌者，叱咤当今中国乐坛，红遍大江南北。凭借反串演唱《新贵妃醉酒》博得观众点赞的“玉面刚心”李玉刚；以《山丹丹花开红艳艳》唱出陕北风土人情，道出百姓朴素幸福愿望的“放羊娃”阿宝；兼富淳朴与豪放风格，开创中国古典说唱摇滚乐风的二人组合“凤凰传奇”；超级双语主持人麦小龙等，都在观众心中留下了深刻的印象。

作为央视自主品牌栏目，借着“星光照耀除夕，大道直通春晚”的优势，更增加了观众对她的关注与热爱，在百姓中形成了有口皆碑的良好品牌形象。

● 收视超越，轻松“俘获”主力人群

凭借 2013 年《星光大道》改版升级之东风，占据央视综合频道周六黄金档的时段优势，2014 年其收视率达 2.05%，市场份额更是扶摇直上 5.65%（全国网数据），超越去年同期收视效果。其中，15-54 岁的社会主力人群、消费的中坚力量占整个观众构成的比例高至 53.08%，且他们对该节目的黏性较强，形成持续关注。

【广告播出安排】

● CCTV-1 约 20:05

- 企业广告在节目内片头后广告段、中插第二个广告段、中插第三个广告段播出。

【广告投放周期】

- 前 6 期：2015 年 1 月 10 日至 2 月 14 日每周六
- 第 7 期：2 月 19 日（正月初一）

【广告价格】

● 前 6 期单期价格：

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
广告价格（万元/次）	20	30	38	52	61	68

● 第 7 期单期价格：

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
广告价格（万元/次）	31	46	58	79	93	104

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 如指定播出位置，则按照中央电视台广告经营管理中心相关加价规定进行加收。
3. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。